

异军突起的越南军工电信集团

文/金东黎 赵卫华

2020年1月20日,越南电信业巨头越南军工电信集团(Viettel)宣布,经过六个月的研发,该集团将在今年6月率先启用本国的5G业务,并在现场演示了其5G技术,其强大的图片传输能力给外界留下深刻印象。就5G业务而言,华为、爱立信、诺基亚和中兴是国际社会公认的先行者和佼佼者,为5G业务的研发耗费了数年时间,投入了总计数十亿美元的费用。难道越南军工电信仅花费数百万美元,就成为与上述四大公司平起平坐的科技巨头?

实际上,不管其5G业务最终表现如何,越南军工电信的技术水平在越南和东南亚乃至更广泛的范围内都有可圈可点之处,绝对不能等闲视之。

实力雄厚且至关重要的军企

越南军工电信是越南军方直接控制经营的企业,也是越南实力最雄厚、市场占有率最高的电信巨头。其不仅承担着越南国内的民用通信业务,同时也是越南军事通讯的主要保障者,在越南军用和民用通讯中发挥着重要的作用。2019年12月,在由全球著名的品牌评估公司“品牌金融”(Brand Finance)进行的评估中,越南军工电信被评为过去五年全球增长最快的50个品牌之一,其增速超越了中国电子商务品牌阿里巴巴(第46位)与世界头号计算机技术品牌戴尔(Dell,第31

位),成为与美国电信品牌Spectrum同时入榜的两大电信品牌之一。据“品牌金融”金融评估,越南军工电信的品牌价值在五年内增长了61%,由2014年的26.8亿美元上升到2019年的43亿美元。特别是作为衡量企业投资回报率重要指标的“复合年增长率”(CAGR),越南军工电信2019年高达26.8%,远高于“品牌金融”2019年度前100名品牌平均19.3%的水平。

实际上,越南军工电信早在十多年前就开始了在越南本土和周边国家的发展和布局。2010年之后,以越南军工电信和越南第二大电信公司VMS MobiFone为代表的越南电信企业逐渐开始向海外扩张,已将合作范围由周边扩大到了美洲和非洲等地,其移动网络规模也相应地进入了亚洲十大移动网络之列。目前,越南电信经营范围涉及老挝、柬埔寨、缅甸、东帝汶、马来西亚、朝鲜、喀麦隆、布隆迪、坦桑尼亚、莫桑比克、海地、秘鲁、委内瑞拉、古巴、巴拉圭等国。随着业务的发展,越南军工电信将触角进一步向中东和非洲腹地延伸。这些国家大部分属于中低收入的发展中国家,也是“一带一路”沿线国家,越南军工电信无可避免地成为了中国企业强劲的竞争对手。

海外扩张的政治军事考虑

近年来,以军工电信为代表的

越南电信业在海外的迅速扩张和发展主要得益于如下几个因素:

首先,积极引进吸收国际先进技术使本身获得跨越式发展。长期以来,越南军工电信与华为、中兴、爱立信等行业内巨头保持密切合作,越方采取以市场换技术的策略,使越南电信业在短时间内以低成本搭上了国际电信巨头现有成果的便车,在技术方面跃居世界前列。其次,越南军工电信结合自身特点走了一条以中低端市场为主的海外扩张之路。越南军工电信的产品首先在于满足越南本土需要,向外扩张的市场主要位于周边和其他发展中国家,基本上都与越南发展程度相当或者发展程度低于越南,这就使越南基于本国市场需要开发的产品相比于其他国家更适合这些国家的需要,同西方发达国家和中国的产品相比显得性价比更高。再次,美国以中国为目标实施“印太战略”、发动贸易战,在相关市场上对中国产生了一定的挤出效应,也极大地有助于越南军工电信的海外扩张和发展。最后,越南长期以来在对外宣传方面所营造的可亲可信赖的国家形象也是越南电信对外扩张不可忽视的原因。

作为军企,越南军工电信在越南除了承担着国内民用信息通讯业务外,更多是承担着政治安全和军事层面的职能。其在海外的业务扩张和发展,不仅是出于追求经济利益的目的,同时也有着明显的政治

2017年11月，越共中央总书记阮富仲与缅甸副总统吴敏瑞在仰光为越南军工电信与缅甸的合资企业缅甸国际电信（MyTel）成立仪式剪彩。

取自VnExpress网站



军事安全层面的考虑。在非洲和拉美市场，经济利益基本上是越南军工电信等越南企业的惟一考量，而在以中南半岛为中心的周边地区，政治安全因素也是其不可忽视的重要考量。截至2018年底，越南军工电信在海外投资大约30亿美元，其中相当大一部分集中于柬埔寨、老挝和缅甸等东盟国家。目前越南军工电信不仅在越南国内电信业占据主导地位，同时还控制着两条印度支那光缆系统，在老挝和柬埔寨的电信业中也发挥举足轻重的作用。2019年12月越南总理阮春福访问缅甸，与缅甸达成了一系列的经贸协议，重要内容之一就是继续为越缅电信合作创造便利条件，从而使缅甸成为继老挝和柬埔寨之后越南军工电信投资的又一周边重要市场。

为越南地缘政治战略服务

越南希望通过越南军工电信向周边地区拓展业务，在政治安全上

要达到如下目标：

首先是维护越南的政治安全，在信息层面抵御敌对势力的和平演变和渗透，同时也防范和抵御其他国家的经济文化竞争。2019年秋，越南《人民军队报》连发五篇系列文章阐述网络安全问题，不仅提及了美国和西方的意识形态渗透，还隐晦地提及某个国家进行文化渗透，并利用先进的网络技术绕过越南的主权管辖，在政治、经济和文化层面对越南国家主权、独立自主和领土完整造成威胁。越南充分意识到手机在网络中的作用，提出要通过发展越南的电信移动网络系统，牢牢掌握网络空间的主导权，从而保卫国家在网络空间的主权。越南军工电信在周边国家的扩张即是达成上述目标努力的一部分。

其次是为越南地缘政治战略服务。虽然越南一直强调东盟全体国家之间的团结，推动东盟作为一个整体发挥作用，但事实上越南与

老挝和柬埔寨之间的特殊关系一直是越南对外战略中的重中之重。越老柬三国特殊关系一直公开存在于东盟框架内，并被越南多次公开强调。越南军工电信在老挝、柬埔寨和缅甸的不断拓展，是越南在积极推动连接越南-柬埔寨-老挝-缅甸的东西交通走廊工程后，再次通过其控制的印度支那光缆，将老柬缅三国纳入其电信影响范围，是其实施东西数字走廊工程、服务于其中南半岛地缘战略的一部分。

最后是通过在东盟国家内部拓展业务，占领东盟诸国以手机为终端的移动网络市场，推送有利于越南的信息，强化越南和平、可亲的形象，在事关海洋和领土主权争端问题上影响和塑造各国舆论，为越南争取良好的国际舆论环境。

越南军工电信5G业务含有的原创性技术成分有多少，抑或其5G技术是否名副其实，其实都不特别重要。值得关注的是，越南军工电信作为一个国民生产总值不足3000亿美元国家的电信企业，能够结合自身的特点开发出符合数十个国家需要的适销对路的产品，其能力和潜力不容小觑。在越南重点开拓和扩张的海外市场中，大部分与中国“一带一路”倡议沿线国家重合，有些甚至属于与中国国家安全高度相关的国家和地区，因此越南军工电信的发展使中越两国在相关国家和地区存在不可避免的竞争，而且在部分地区，这种竞争可能还不仅仅涉及单纯的经济领域。^[7]

（作者金东黎为广东外语外贸大学南国商学院讲师，赵卫华为广东国际战略研究院研究员）